



# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

## Cerințe tehnice oferte

### servicii organizare campanie media, inclusiv online

#### I. Context

În perioada : 01.12.2024 - 30.11.2026, KPMG ROMANIA SRL implementează proiectul cu titlul „De la teorie la practică - stagii de practică pentru studenți” - 311689 (Cod SMIS), cofinanțat în cadrul FSE+ prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

Proiectul are ca obiectiv general creșterea relevanței formării profesionale a 300 studenți cu domiciliul în regiuni mai puțin dezvoltate din țară prin organizarea a 300 stagii practică în cadrul companiei, pentru studenți înscriși la programele de licență, masterat sau doctorat, pe durata a 24 luni.

Obiectivele specifice ale proiectului vizează:

1. Obiectiv specific 1: Îmbunătățirea competențelor antreprenoriale și adaptarea competențelor și calificărilor legate de mediu, climă, energie, economia circulară și bioeconomie și pentru dobândirea competențelor cerute de sectoarele legate de tranziția climatică pentru un număr de 300 practicanți, prin participarea la un program de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, intervenție materializată pe parcursul a 18 luni. Acest obiectiv specific se va realiza prin: - organizarea unui program de formare de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și adaptarea competențelor și calificărilor legate de mediu, climă, energie, economia circulară și bioeconomie și pentru dobândirea competențelor cerute de sectoarele legate de tranziția climatică (producția de energie regenerabilă și stimularea angajării tinerilor în sectoarele de producție de energie regenerabilă, reparații și întreținere a produselor) pentru 300 studenți, care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite conform cerințelor ghidului solicitantului aferent acestui apel;
2. Obiectiv specific 2: Îmbunătățirea relevanței pregătirii profesionale pentru un număr de 300 STUDENȚI, prin participarea la stagii de pregătire practică la agenți economici și pentru ocupații corelate cu domeniul lor de pregătire, intervenție materializată pe parcursul a 24 de luni. Acest obiectiv specific se va realiza prin: -organizarea de 300 stagii de pregătire practică pentru 300 practicanți, care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite conform cerințelor ghidului solicitantului aferent acestui apel;





# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

3. Obiectiv specific 3: Dezvoltarea nivelului de motivare și de implicare în activități de învățare la locul de muncă prin inovare și creativitate, pentru un număr de 300 practicanți, prin acordarea de indemnizații de participare la stagiile de practică și organizarea de competiții profesionale, finalizate cu premii, intervenție materializată pe parcursul a 24 de luni. Acest obiectiv specific se va realiza prin: -acordarea de indemnizații pe durata participării la practică pentru 300 practicanți;
4. Obiectiv specific 4: Îmbunătățirea nivelului de calificare pentru un număr de 181 participanți la stagiile de practică, prin finalizarea cu succes a stagiilor de practică, intervenție materializată pe parcursul a 24 de luni. Acest obiectiv specific se va realiza prin: - finalizarea stagiului de practică de către 181 participanți (peste 60% din studenții care beneficiază de sprijin prin participarea la stagiile de practică în cadrul proiectului);
5. Obiectiv specific 5: Creșterea gradului de conștientizare cu privire la corelarea nevoilor de instruire cu nevoile pieței muncii, prin realizarea unei analize în vederea anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale, intervenție materializată pe parcursul a 18 de luni.

Grupul țintă al proiectului este format din 300 de studenți înscriși la programele de licență, masterat sau doctorat din regiuni mai puțin dezvoltate ale țării. Aceștia vor fi încurajați să se înscrie în proiect și a-și desfășura stagiile de practică prevăzute de programa școlară, în ocupații relevante pentru domeniul și profesia pentru care se pregătesc pentru viitoarea lor carieră, la toate sediile KPMG din România.

Studenții se vor putea înscrie pentru stagiile de practică accesând [formularul](#) de la acest link.

Proiectul se adresează studenților din regiuni mai puțin dezvoltate ale României precum: Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Nord-Vest, Vest și Centru, astfel că unul dintre criteriile de eligibilitate pentru stagiile de practică este ca studenții care aplică pentru aceste stagii de practică să nu aibă domiciliul în regiunea mai dezvoltată București-Ilfov.

Proiectul cuprinde o serie de activități orientate spre dezvoltarea competențelor și pregătirea profesională a celor 300 de studenți participanți. Printre acestea se numără organizarea de programe de formare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și adaptarea calificărilor la cerințele economiei verzi și ale tranziției climatice. De asemenea, se implementează stagii de practică în colaborare cu angajatori reprezentativi, oferindu-le studenților oportunitatea de a învăța direct la locul de muncă, într-un mediu stimulant și având abordări inovatoare. Pe parcursul stagiilor, participanții beneficiază de îndrumare





# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

specializată, indemnizații și participă la competiții profesionale menite să stimuleze creativitatea și inovația.

În vederea implementării activității A.2. Stagiile de practică din cadrul proiectului, este necesară achiziția de servicii de organizare campanie media inclusiv online, ce vizează promovarea oportunităților de formare profesională pentru studenți prin stagii de practică la KPMG în România.

## II. Specificații tehnice

### Obiective de atins prin campania media, inclusiv online

1. Creșterea gradului de informare și conștientizare cu privire la oportunitățile oferite de proiect și beneficiile stagiilor de practică la angajator, prin :-
2. Atingerea unui public țintă relevant respectiv informarea a cel puțin 500 de studenți din universitățile agreate, până la finalul campaniei prin instrumente de măsurare a audienței online;
3. Atragerea unui număr de minim 300 studenți din diferite facultăți pentru participarea la stagii de practică, până la finalul campaniei, prin liste de prezență, durata celor doi ani.
4. Promovarea unui mesaj coerent care să reflecte beneficiile implicării în program precum și principiile, valorile și sprijinul Uniunii Europene/ FSE+, prin materiale vizuale, audio și de comunicare, promovare online și evenimente offline , pe întreaga perioadă de derulare a campaniei
5. Monitorizarea performanței și măsurarea impactului campaniei, pe întreaga perioadă de derulare, prin indicatori cuantificabili.

### Cerințe generale ale serviciilor de organizare campanie media, inclusiv online

1. Campania va fi derulată în perioada februarie 2025 – noiembrie 2026 (orientativ).
2. Toate materialele produse și activitățile implementate trebuie să respecte legislația în vigoare, inclusiv Legea 98/2016 privind achizițiile publice și legislația aplicabilă proiectului.





# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

Documentele și materialele de comunicare vor include:

- emblema UE, însoțită de declarația de finanțare care menționează sprijinul UE, „Cofinanțat de Uniunea Europeană” și sigla Guvernului;
  - titlul și codul SMIS al proiectului;
  - mențiuni care subliniază sprijinul din partea UE într-un mod vizibil;
  - o mențiune cu privire la faptul că operațiunea a fost sprijinită în cadrul FSE+.
3. Serviciile solicitate includ crearea de materiale media, vizuale și audio, implementarea de activități online și offline și monitorizarea rezultatelor.

### III. Livrabile

#### 1. Strategie de promovare:

- o Elaborarea unui plan detaliat de campanie care să includă canale, mesaje cheie, și activități propuse.

#### 2. Materiale vizuale, audio și de comunicare minimale:

- o Design grafic pentru 10 machete afișe, 5 machete flyere, 20 machete bannere web.
- o Crearea unui număr de 24 postări pentru social media (în format text, imagine, video).
- o Producerea unui videoclip promoțional (durata: 1-2 minute).
- o Producerea unui material audio de tip radio (durata: 20-25 de secunde).
- o Achiziție spațiu media campanie. Publicitate de tip panotaj în minim 6 locații universitare din România. Expunere publicitară a fiecărui panou pentru cel puțin 30 de zile calendaristice.
- o Probate prin rapoarte de analiză și audiență furnizate atât de către platformele folosite pentru promovarea proiectului, cât și de potențiali terți pe care furnizorul îi contractează la rândul său pentru achiziția de spații publicitare (offline sau online)





# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

### 3. Promovare online:

- Lansarea și administrarea din contul companiei a unei campanii de publicitate pe rețele sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok), derulată pe întreaga durată de desfășurare a campaniei media.
- Crearea de conținut pentru pagina de internet dedicată proiectului – minim 3 propuneri de articole.

### 4. Evenimente offline:

Organizarea a cel puțin 10 activități fizice în campusurile universitare pentru prezentarea programului și interacțiunea directă cu studenții pentru cate minim 500 de participanți în total pentru cele 10 activități, evaluați prin instrumente de măsurare a audienței online;

- Elementele care pot face obiectul propunerii pentru evenimente (fără a fi limitate la această listă):
  1. **Închiriere spații în campusurile universitare:** organizarea evenimentelor în săli de conferință, amfiteatre, spații exterioare (ex. piețe sau esplanade), cu dotări necesare (mese, scaune, ecrane de proiecție, suporturi digitale, ecrane TV, etc.).
  2. **Producția unui stand pentru evenimente:** design, construcție și montaj de standuri personalizate, incluzând branding vizual, panouri informative, afișaje digitale, mese, scaune, elemente decorative, panouri publicitare fizice (de ex: bannere, spidere, meshuri, etc.)
  3. **Producția de obiecte promoționale pentru aceste standuri:** materiale personalizate precum pliante, broșuri, mape de prezentare, pixuri, tricouri, ecusoane, sacoșe, agende, căni, sticle de apă sau alte articole tematice ce vor fi utilizate pentru promovarea evenimentului.



# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

4. **Servicii de catering:** furnizarea de gustări și băuturi pentru participanți, în funcție de durată și specificul evenimentului.
  5. **Servicii de logistică:** transportul materialelor, montajul și demontajul echipamentelor necesare la fața locului.
  6. **Servicii de promovare:** crearea și distribuirea materialelor publicitare (online și offline), inclusiv realizarea de bannere digitale, postări pe social media, e-mail-uri de promovare și alte canale specifice.
  7. **Servicii tehnice:** închirierea și operarea echipamentelor audio-video, inclusiv sonorizare, microfoane, proiectoare, ecrane și iluminat adecvat pentru spațiul de desfășurare.
- o **NB:** Vor fi punctați suplimentar furnizorii care integrează cât mai multe dintre elementele menționate într-un mod inovator și eficient din punctul de vedere al utilizării bugetului

Aceste elemente vor fi susținute prin estimări de participare, bazate pe imaginile furnizate ca dovezi de la evenimentele organizate (fotografii, materiale video etc.)

## 5. Monitorizare și raportare:

- o Raport de evaluare a impactului campaniei (indicatori de performanță, număr de participanți, reach online) în fiecare lună (la fiecare 15 ale lunii în curs pentru luna anterioară)
- o Feedback colectat de la studenți și alte părți interesate.

## IV. Cerințe tehnice

1. Toate materialele trebuie să fie livrate în formate editabile (Adobe Illustrator, Photoshop, Word, etc.) și optimizate pentru utilizare online la rezoluțiile impuse de fiecare platformă de promovare.
2. Videoclipurile trebuie să aibă subtitrări în limba română.
3. Materialul video trebuie să aibă formatele:





# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

- **Rezoluție:**

- Full HD: 1920x1080 (16:9) și vertical 1080/1920, 30fps ntsc
- Format Vertical: 1080/1920, 30fps ntsc
- Encodare cu 8mbps maxim 10, variabil, randare la profunzime de culoare maxima
- Codec h.264, h.265, format .mp4

- **Aspect Ratio:**

- Format Standard: 16:9 (landscape) sau 9:16 (vertical).
- Format pătrat: 1:1 (1080x1080)

4. Platformele utilizate pentru promovare online trebuie să permită accesul la date analitice (reach, impresii, click-uri, etc.).
5. Panourile publicitare de tip digital sau backlit cu dimensiuni minime vizibile de minim 3000 mm x 2200 mm.
6. Materialul audio trebuie să respecte următoarele specificații:
  - AAC CODEC
  - 44-48 kHz, bitrate 128 sau mai mult! De preferat înregistrat în 32 bit float.

## V. Indicatori de performanță

1. Numărul total de persoane din grupul țintă informate prin intermediul campaniei (impresii, reach): minim 10.000 pe toată durata desfășurării campaniei.
2. Rata de conversie – definită prin procentul de utilizatori care au completat formularul de aplicație după ce au accesat landing page-ul campaniei: minim 5%.
3. Numărul de participanți la evenimentele offline: minim 300 pe toată durata desfășurării proiectului.







# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

4. Interacțiuni online (like-uri, comentarii, (re)distribuirii): minim 5.000 pe toată durata desfășurării proiectului.
5. Click-uri pe landing page: minim 10.000 pe toată durata desfășurării proiectului.

## VI. Calendar

1. Elaborarea strategiei: 2 săptămâni de la semnarea contractului.
2. Crearea materialelor: 3 săptămâni pentru materialele statice (tip afiș, banner) și 5 săptămâni pentru materiale digitale de tip video
3. Implementarea campaniei: 24 săptămâni.
4. Monitorizare și raportare: în fiecare lună (la fiecare 15 ale lunii în curs pentru luna anterioară)
5. Planificare orientativă pe toată durata campaniei
6. IMPORTANT: termenul de livrare de maxim 10 zile din momentul solicitării. Suplimentar, de câte ori se solicită modificări ale parametrilor livrabilelor, termenul de livrare se resetează și revine la cele 10 zile menționate anterior.

## VII. Cerințe pentru ofertanți

1. Experiență relevantă în proiecte similare (minim 3 proiecte anterioare, finalizate, demonstrate, în ultimii 2 ani). Portofoliu de contracte/proiecte relevante. Se vor prezenta în acest sens descrieri ale proiectelor, contracte și/sau scrisori de recomandare. Atenție! Este obligația ofertantului să furnizeze informații cuprinzătoare, măsurabile, care să permită analiza valorii adăugate a activităților prestate în proiecte similare, gradul de atingere a țintelor asumate și rezultatele acestora.
2. Experiența relevantă a echipei propuse pentru execuția contractului. Se vor prezenta CV-uri sau profiluri profesionale pentru membrii echipei implicate.
3. Plan de implementare și buget detaliat pentru campanie. Se vor prezenta în acest sens planul de implementare propus, bugetul alocat și pitch-ul campaniei.







# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

4. Pitchul este foarte important pentru ca el va permite selectarea ofertei în funcție de criteriile menționate.

## VIII. Proces de selecție

1. Calitatea ofertei tehnice - Respectarea condițiilor din documentația descriptivă a achiziției (se va acorda un punctaj de la 0 la 100 în funcție de calitatea caracteristicilor tehnice incluse în ofertă; criteriul va avea o pondere de 40% din punctajul total).
2. Prețul propus (oferta cu cel mai mic preț va primi 100 puncte; restul ofertelor vor primi un punctaj calculat după formula „prețul minim ofertat/prețul ofertei\*100 puncte”; criteriul va avea o pondere de 30% din punctajul total).
3. Inovația și creativitatea soluțiilor oferite (se va acorda un punctaj de la 0 la 100 în funcție de gradul de inovare și creativitatea care decurg din oferta tehnică; criteriul va avea o pondere de 30% din punctajul total).

## IX. Termene de livrare

Toate activitățile trebuie finalizate anterior datei de finalizare a proiectului, conform unui calendar agreat de părți.

## X. Preț

Prețul ofertat va fi exprimat în RON (cu și fără TVA).

Valoarea estimată a achiziției este de 250.000 lei + TVA.

## XI. Termenul de depunere a ofertelor

Oferta va fi transmisă prin e-mail, până la data de 14 februarie 2025, ora 18:00 la adresa [info311689@kpmg.com](mailto:info311689@kpmg.com).

Informații suplimentare se pot solicita la datele de contact: [info311689@kpmg.com](mailto:info311689@kpmg.com).





# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P07.Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenariat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+:

Cod apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49 - Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar: KPMG ROMANIA SRL

Titlul proiectului: De la teorie la practică – stagii de practică pentru studenți

Contract de finanțare nr. G2024-87245/29.11.2024

Cod SMIS: 311689

## Anexe

- Ghidul de identitate vizuala vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027.
- Obiectivele campaniei: Atragerea grupului țintă conform informațiilor specificate mai sus în cererea de ofertă.
- Lista orientativă a facultăților și județele vizate.